



厦门兴才职业技术学院

2022 年毕业生就业质量年度报告

Annual Report Of Graduate Employment Quality 2021



目 录

学校简介	1
报告说明	4
第一章 总体结论	5
一、毕业生就业去向落实率	5
二、就业分布	5
三、就业质量	5
四、对人才培养的评价	6
五、对就业服务的评价	6
第二章 2022 届毕业生基本情况	7
一、毕业生的总体规模	7
二、二级学院毕业生分布情况	7
三、毕业生的专业分布	8
四、毕业生生源地分布情况	9
第三章 毕业生就业情况及就业质量分析	11
一、毕业生基本就业情况	11
（一）总体就业情况及就业类别	11
（二）各学院毕业生就业情况	11
（三）各专业就业情况	12
（四）未就业分析	13
二、就业流向	14

(一) 就业区域分布	14
(二) 就业单位分布	15
(三) 就业行业分布	15
三、就业质量分析	16
(一) 就业对口率	16
(二) 薪资水平	17
(三) 工作满意度	18
(四) 职业期待吻合度	19
第四章 用人单位满意度	20
(一) 对毕业生的评价	20
(二) 对招聘服务的评价	21
第五章 就业创业工作举措	22
一、高点站位深耕细作，打造就业服务“全链条”	23
(一) 建立机制，齐抓共管促就业	23
(二) 多措并举，拓宽渠道促就业	23
(三) 弘扬先进，典型引路促就业	25
(四) 充实力量，联动机制促就业	25
(五) 专题活动，有效指导促就业	26
二、突出 1 个重点，强化 4 个服务，夯实创新创业工作	26
(一) 以智谷为重点，赋能创业“供给力”	26
(二) 以赛促学，提升大赛“服务力”	26
(三) 搭建桥梁，优化导师团“辅导力”	27

三、提质量，增实效，教学工作有力度	28
（一）创新课堂活动，教学改革有亮度	28
（二）模拟面试，就业指导有精度	29
（三）举办大赛，就业服务有高度	30
（四）教改科研，提质培优有度	31
结 语	32

学校简介

厦门兴才职业技术学院创始于 1983 年,是厦门经济特区设立以来创立的第一批民办职业学校。学校秉承“厚德精技”校训,弘扬“嘉庚”精神,培根铸魂,启智润心,现有涵盖教育、信息、机电、艺术、建筑、经济、管理、医护等门类高职专业 27 个,在校学生规模达 9000 余人,在区域经济发展中已形成较高的教育品牌。学校先后获得“全国民办教育百强学校”“社会力量办学先进单位”“社会满意单位”“厦门市平安先行学校”“综治安全目标管理先进单位”“厦门市民最喜欢的厦门职业院校”“依法治校达标学校”等。

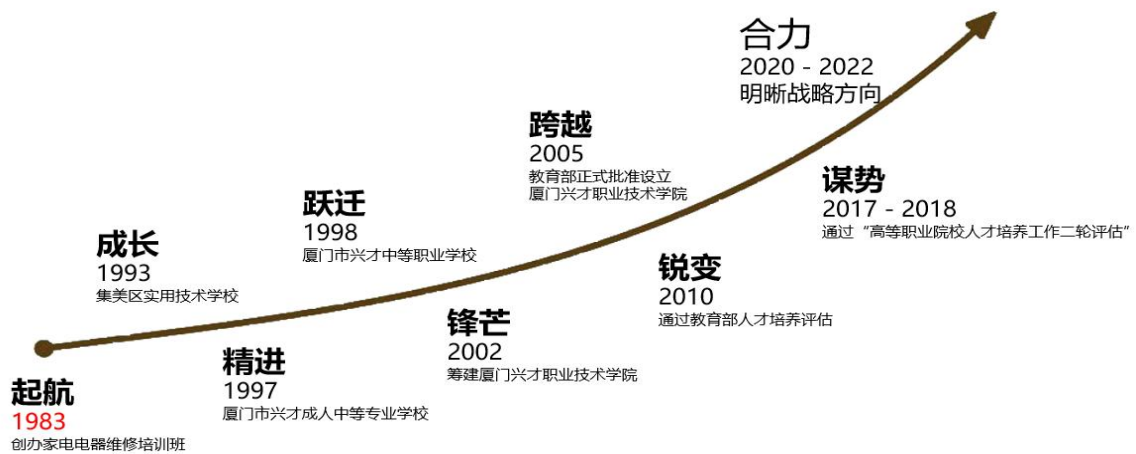


图 2-1 厦门兴才职业技术学院发展历程

党的十八大以来,学校贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持党的全面领导,落实立德树人根本任务,坚持走内涵建设发展道路,人才培养成效显著。学校现有中央财政支持职业教育实训基地 2 个,教育部高职教育创新发展行动计划项目骨干专业 2 个,省级产业学院 1 个,省级产教融合实训基地 1 个,省级服务产业特色专业群 2 个,省级示范专业 2 个,省级高水平专业群 1 个,省级精品在线开放课程 4 门。市级产业学院 2 个,市级产教融合实训基地 1 个,市级服务产业特色专业群 3 个,市级高水平专业 2 个,荣获福建省职业教育教学成果奖一等奖 3 个,二等奖 3 个,省级校园文化建设成果 2 项,并

获批省级“习近平新时代中国特色社会主义思想读书社”、“首批福建省大学生思想政治教育创新示范项目”、“福建职业教育智慧教育平台建设与应用试点校”，“教育部教育技术与资源发展中心信息化支撑职业院校校企合作专业共建项目校”。

坚持党的全面领导，创新“四平台”三全育人模式。学校始终坚持贯彻党的教育方针，建立健全民办高职院校基层党组织工作机制；在全省民办高职院校中先行先试，提升基层党务工作者政治经济待遇，全面落实思想政治工作专项经费。

学校以专任教师、辅导员、党政服务人员、兼职教师、家长五支育人队伍为支撑，实施全员、全方位、全课程育人三大路径，构建“兴心阳光”心理健康教育四级网络，打造“课程、实践、活动、管理四平台”三全育人模式。

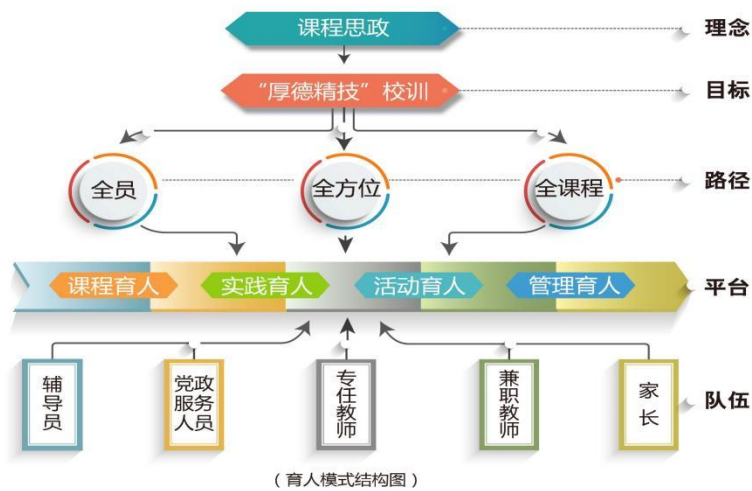


图 2-2 厦门兴才职业技术学院育人模式结构图

深化校企合作、产教融合，打造特色品牌专业群。学校立足厦门软件园三期区位优势，对接千亿产业链，统筹办学资源，努力探索“学校办在软件园，专业对接产业链”的办学模式，为企业提供人才支撑，促进职业教育与产业园区融合发展，服务区域经济发展。

引进行业龙头企业，打造校企合作特色品牌。学校与北京华晟经世信息技术有限公司共建大数据技术和物联网应用技术专业，与上市企业东软教育科技集团共建人工智能技术应用专业和产教融合实训基地。

开展市人社局“企校合作学徒制”项目，为宏发集团、美科等企

业提供员工技能培训，规模全市第一。

聚力就业创业，助推学生成才。学校高度重视就业创业工作，近五年来就业率保持在 95%以上，自主创业率 2%左右；在本市生源 8%左右的基础上，有 40%以上的毕业生在本市就业。校内大学生创业孵化基地——兴才智谷，获批省市级众创空间、省级大学生创业驿站、厦门市创业大本营、厦门市创业孵化示范基地。近三年，累计入驻创业项目 58 个，荣获国家、省、市级创新创业大赛金、银、铜奖 30 多项。

探索闽台交流，助力两岸融合。学校是福建省首批派遣赴台交换生的民办高校之一。2009 年起开展闽台校校企联合培养人才项目，2022 年学校在已有 18 批 329 名学生赴台学习、11 批师资互派互访，合编教材讲义 8 部，专项课题合作研究 8 项的基础上，选拔室内艺术设计、广告艺术设计、建筑室内设计 10 名学生参加第三届“手创青村”集美区两岸青年乡创研学工作营，运用专业知识为后溪镇乡村振兴山海文明动线城内社城隍庙周边 4 个标的物进行设计创作，传播先进文化，打造“海峡两岸乡村振兴合作基地”为目标，共创美好乡村。

根植职教情怀，坚守初心使命。十四五期间，学校将服务厦门“两高两化”城市建设和奋力推进“五中心一基地”新要求，以厦门职业教育高质量发展助力两岸融合建设项目为契机，积极实施职业教育提质培优计划，实现“一个力争、两个基地、三个服务、四个提升”总目标，成为三全育人模式新、专业品牌实力强、社会形象声誉好的同类高职名校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据教育部、省、市主管部门发布的关于毕业生就业创业的相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制《厦门兴才职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2022 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模、结构、就业去向落实率、毕业去向、就业流向等。
2. 校产教融合与创业就业处和教务处的毕业生调研数据。调研面向全校 2022 届毕业生，有效问卷回收率为 70.56%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一章 总体结论

一、毕业生就业去向落实率

厦门兴才职业技术学院 2022 届毕业生就业率为 94.59%，毕业去向分布详见下图。



图 1-1 2022 届毕业生就业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

二、就业分布

学校 2022 届直接就业的毕业生中近九成的毕业生选择在福建省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育业、修理和其他服务业，软件和信息技术服务业，批发和零售业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 1-2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

厦门兴才职业技术学院 2022 届五成毕业生税前月收入主要集中在

在 3000-5000 之间，平均薪资在 3500-4000 之间。其工作满意度为 95.83%，专业对口率为 64.58%，职业期待吻合度为 91.49%。



图 1-3 2022 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2022 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.56%、96.04%；对教学水平满意度为 99.1% 分；对教师的教学态度满意度为 98.74%；对教师的师德师风满意度为 99.21%。



图 1-4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业服务的评价

学校 2022 届毕业生对学校各项就业服务的满意度 97.06%；其中对“职业生涯规划/就业指导课”满意度为（98.08%）。

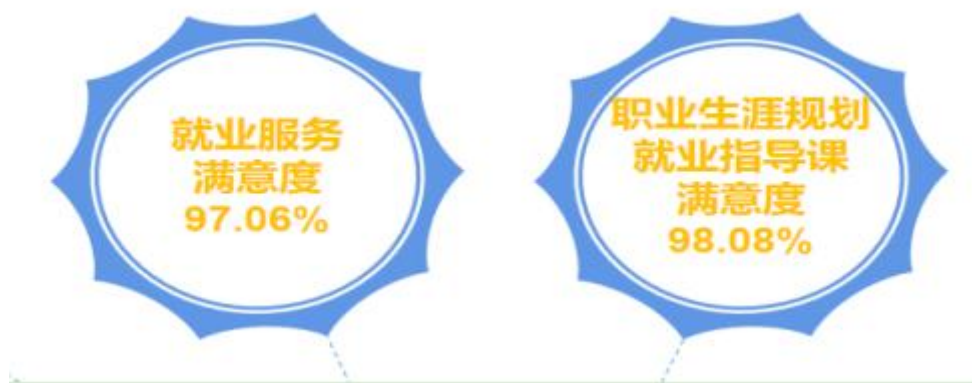


图 1-5 2022 届毕业生对就业服务的评价

第二章 2022 届毕业生基本情况

一、毕业生的总体规模

随着软件园三期落地集美文教区,我校成为园区中心的一所高校,近年来随着学校的发展,我校生源逐年增加,毕业生规模也随之增长。2022 届毕业生达到 2364 人,其中男生 1098 人,占总人数的 46.45%,女生 1266 人,占总人数的 53.55%。

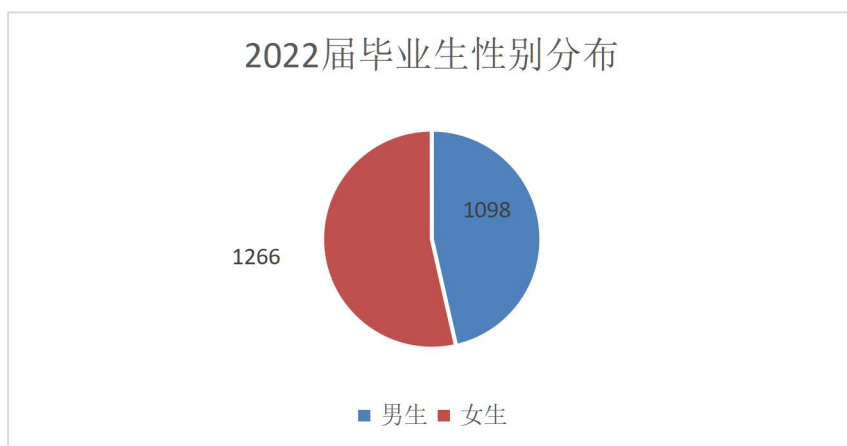


图 2-1 2021 届毕业生性别比例情况

二、二级学院毕业生分布情况

我校 2022 届毕业生分布在 5 个学院,具体毕业生人数如图所示。

序号	所属二级学院	人数
1	经贸学院	596
2	工学院	413
3	艺术与建筑学院	583
4	教育学院	604
5	继续教育学院	168
总 计		2364

表 2-1 二级学院毕业生分布情况

三、各专业分布

我校 2022 届毕业生分布在 26 个专业，各专业人数如下表所示。

序号	二级学院	专业	人数	占比
1	经贸学院	金融管理	45	1.9%
2		会计	158	6.68%
3		工商企业管理	65	2.75%
4		市场营销	55	2.33%
5		电子商务	115	4.86%
6		物流管理	29	1.23%
7		酒店管理	26	1.1%
8		商务英语	71	3.0%
9		旅游管理	31	1.31%
10	工学院	机械制造与自动化	16	0.68%
11		数控技术	12	0.51%
12		机电一体化技术	39	1.65%

13		计算机应用技术	130	5.5%
14		计算机网络技术	60	2.54%
15		通信技术	42	1.78%
16		软件技术	81	3.43%
17		移动应用开发	33	1.4%
18	艺术与建筑学院	建筑室内设计	120	5.08%
19		建设工程管理	56	2.37%
20		工程造价	59	2.5%
21		广告设计与制作	128	5.41%
22		动漫设计	118	4.99%
23		室内艺术设计	103	4.36%
24	教育学院	幼儿发展与健康管理	69	2.92%
25		学前教育	480	20.3%
26		社会体育	55	2.33%
27	继续教育学院	学前教育	105	4.44%
28		机电一体化技术	22	0.93%
29		酒店管理	18	0.76%
30		建设工程管理	15	0.63%
31		室内艺术设计	8	0.34%
合计			2364	100%

表 2-2 2022 届各专业分布情况

四、毕业生生源地分布情况

我校人才培养在基本满足本省本地市教育需求的基础上，多年来逐渐扩展到全省全国各省地市及民族地区。2022 届毕业生生源中，

83.63%来自于福建省，16.37%来自于省外各地区。

序号	生源地	人数	比例
1	福建省	1977	83.63%
2	浙江省	77	3.26%
3	江西省	61	2.58%
4	广东省	76	3.21%
5	云南省	8	0.33%
6	安徽省	17	0.72%
8	山东省	34	1.44%
9	四川省	15	0.63%
10	贵州省	18	0.76%
11	湖北省	11	0.47%
12	河南省	9	0.38%
13	重庆省	11	0.47%
14	海南省	20	0.85%
15	河北省	9	0.38%
16	广西壮族自治区	8	0.34%
17	湖南省	7	0.30%
18	陕西省	2	0.09%
21	内蒙古	2	0.09%
22	台湾省	1	0.04%
	黑龙江	1	0.04%
总计		2364	100%

表 2-3 2022 届毕业生各省、市、自治区生源地分布情况

第三章 毕业生相关指标分析

一、毕业生未就业数据分析

学校 2022 届未就业毕业生共 128 人，占比 5.41%；进一步调查其未就业的原因，主要为“求职中”（4.99%），“暂不就业”仅占 0.21%。

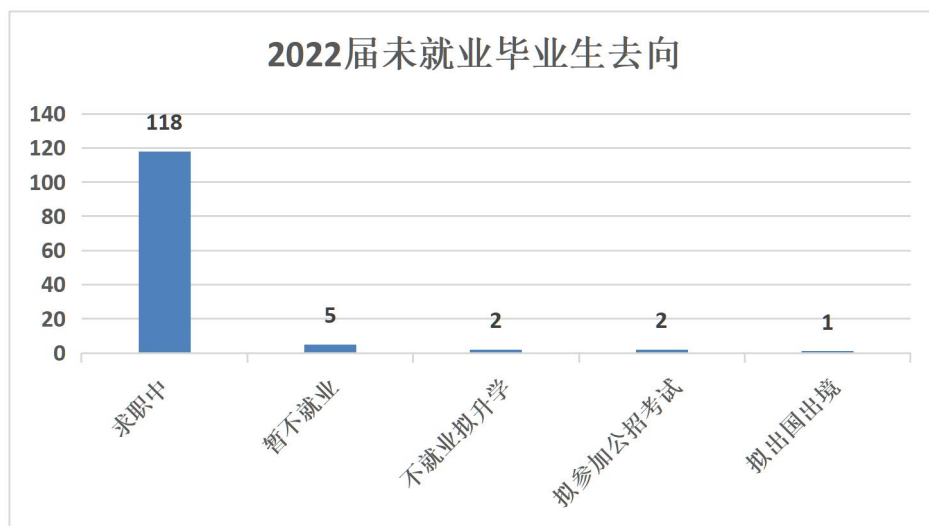


图 3-1 2022 届未就业毕业生去向分布

二、 就业流向

（一） 就业区域分布

我校 2022 届毕业生直接就业的 1920（不包含升学、参军）人中，在本市就业的人数共 933 人，占实际就业人数的 48.59%；毕业生在福建省内直接就业人数 1730，占直接就业总人数的 90.10%；在外省就业的人数占 9.9%；毕业生在福建省内主要就业地区为：厦门、泉州、福州、漳州，在厦就业人数占福建省就业人数的 53.93%，充分体现了把学校建设成立足厦门，辐射海峡西岸经济区，重点服务中小微企业，融入厦门软件园三期发展的“产、学、研”一体化高等职业教育基地的教学定位。

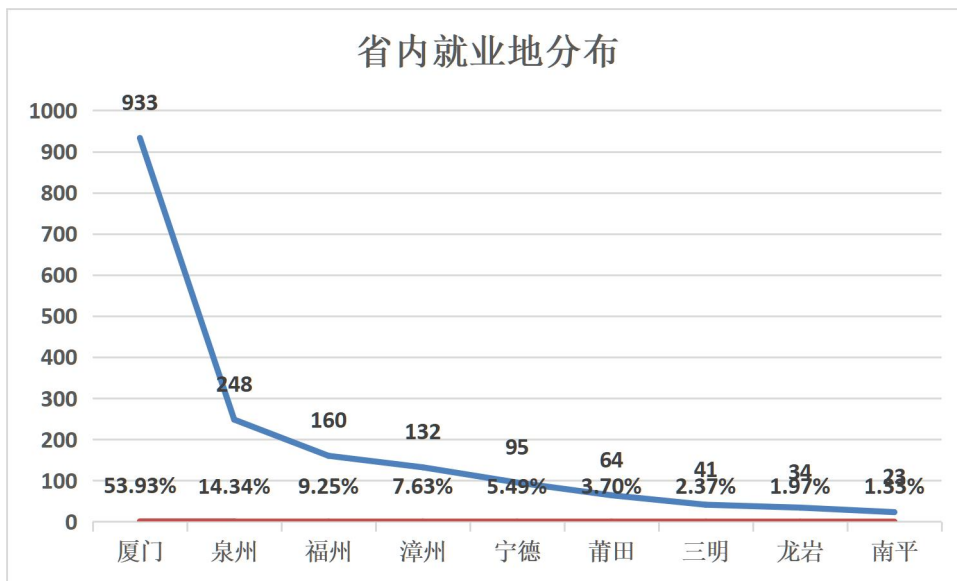


图 3-2 2022 届毕业生省内就业城市分布图

(二) 就业单位分布

学校 2022 届毕业生来自四个二级学院的 31 个专业，根据统计数据显示，我校毕业就业单位性质排名前三的是：其他企业 69.9%、其他 14.3%、中初教育单位 9.7%；剩余单位分别：其他事业单位 4.5%、国企 0.6%、三资企业 0.3%、机关 0.3%、高等教育单位 0.1%、城镇社区 0.05%。

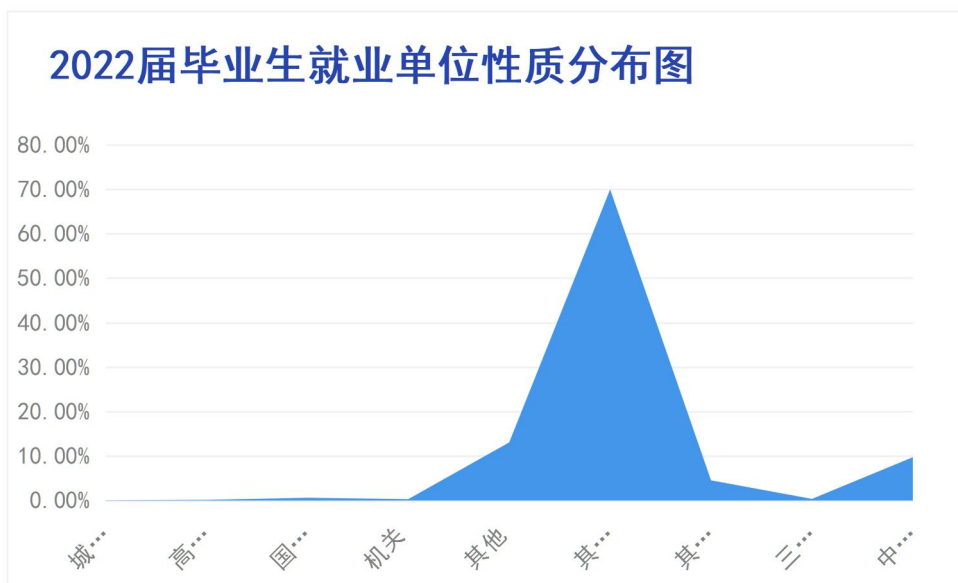


图 3-3 2022 届毕业生就业单位分布

(三) 毕业生就业行业分布

2022 届我校毕业生就业单位行业流向前三的单位行业分别是行业流向：教育 26.3%，批发和零售业 13.8%、居民服务、修理和其他服务业 13.6%；其余行业流向如下：信息传输、软件和信息技术服务业 11.44%、建筑业 7.6%、制造业 5.3%、文化体育和娱乐业 5.2%、租赁和商务服务业 4.0%、住宿和餐饮业 3.9%、交通运输、仓储和邮政 2.09%，其他行业 6.77%，具体单位行业流向如表 2-4 所示。

2022届毕业生就业行业分布

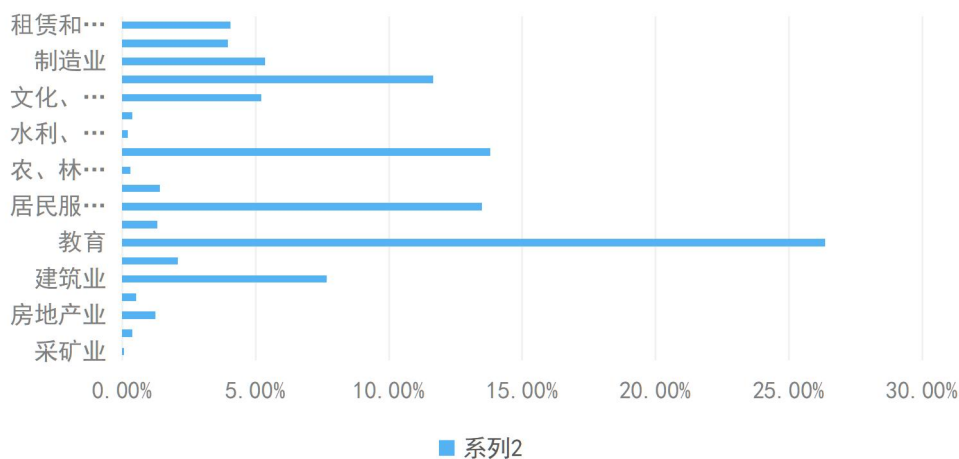


图 3-4 2022 届毕业生就业行业分布

三、就业质量分析

(一) 就业对口率

根据我校调查结果显示，我校 2022 届毕业生的工作与专业的对口比例为 64.58%，专业对口率排名前三的专业为：广告设计、动漫设计和电子商务。从各学科大类分析来看，设计类专业性较强，毕业生可以精准投递自己所需岗位，电子商务就业面广泛，培养较为精准，也可以侧面反映出我校的专业设置及人才培养结果一定程度上符合市场需求。

各专业问卷调研对口率						
学院	专业	调研人数	就业+创业+待就业人数	对口人数	(就业+创业+待就业人数)	学院对口就业率
经贸学院	电商	128	113	106	93.81%	62.75%
	工商企业管理	59	48	27	56.25%	
	会计	99	73	38	52.05%	
	金融管理	25	20	4	20.00%	
	酒店管理	12	9	4	44.44%	
	旅游管理	16	14	1	7.14%	
	商务英语	47	37	18	48.65%	
	市场营销	50	26	16	61.54%	
物流管理	25	17	10	58.82%		
工学院	机电一体化技术	36	30	16	53.33%	48.35%
	机械制造与自动化	16	11	7	63.64%	
	计算机网络技术	57	50	14	28.00%	
	计算机应用技术	87	75	52	69.33%	
	软件技术	44	36	13	36.11%	
	数控技术	10	9	3	33.33%	
	通信技术	24	17	9	52.94%	
	移动应用开发	18	14	5	35.71%	
艺建学院	动漫设计	70	61	49	80.33%	67.38%
	工程造价	26	23	10	43.48%	
	建设工程管理	36	35	25	71.43%	
	建筑室内设计	97	80	38	47.50%	
	室内艺术设计	90	75	36	48.00%	
广告设计制作	119	100	94	94.00%		
教育学院	社会体育	25	21	16	76.19%	72.93%
	学前教育	352	318	246	77.36%	
	幼儿发展与健康管理	62	60	29	48.33%	
学校		1630	1372	886	64.58%	64.58%

图 3-5 2022 届毕业生就业对口率

(二) 薪酬水平

我校 2022 届毕业生工作收入主要集中在 3000-4000 之间，占比 31.69%。其次是 4001-5000 元占比 25.1%，5001 元以上的占比 11.93%。毕业生就业大部分也都是集中在规模以下的其他企业，平均薪酬水平基本保持在 3500 元-4000 元，较 2021 届毕业生的平均薪酬水平有较明显的提高。

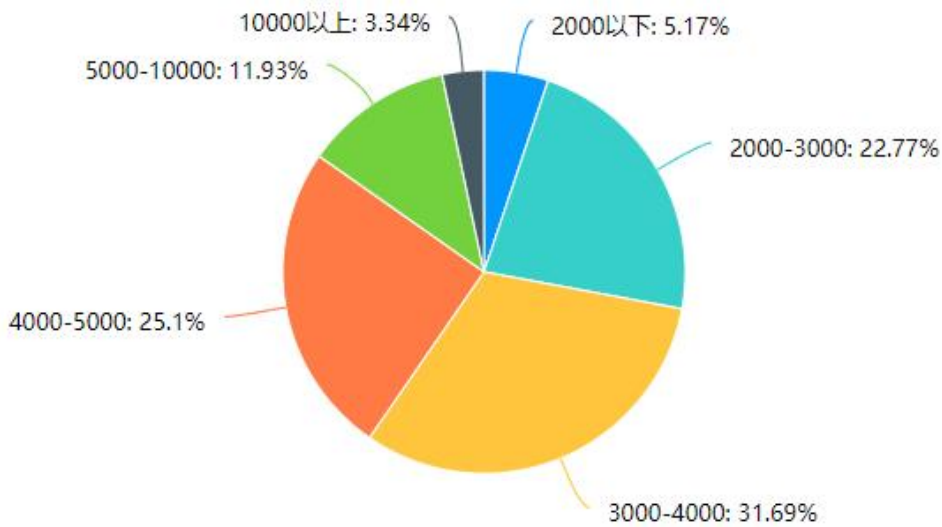


图 3-6 2022 届毕业生就业薪酬水平

（三）工作满意度

工作满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.83%，从占比看，毕业生对就职公司一般满意的占比达到 39.62%，一定程度上体现了毕业半年内，学生的工作理想性有待提升。分析不满意的原因主要是收入低 72%和个人发展空间小 46%，由此可见，刚毕业学生目前最为关心的薪酬水平。

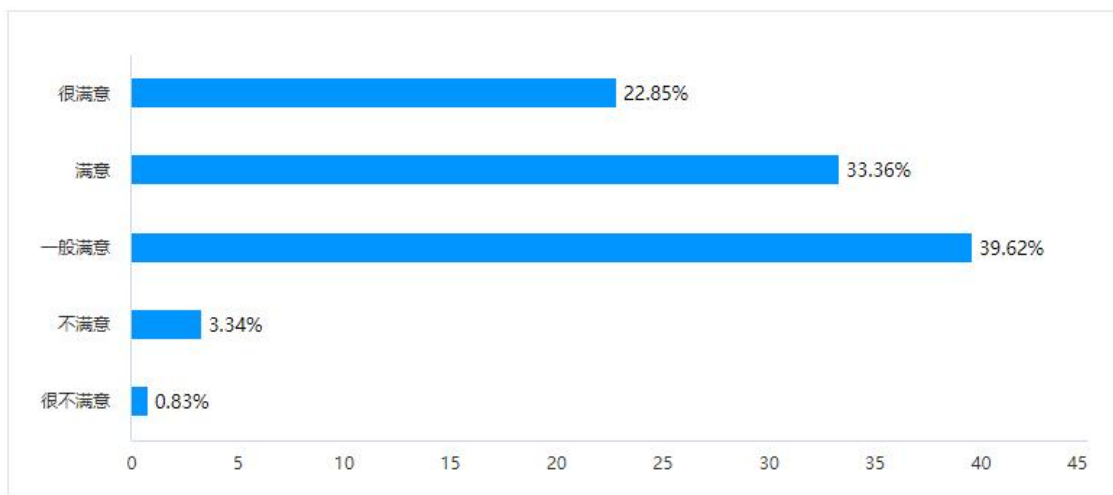


图 3-7 2022 届毕业生工作满意度

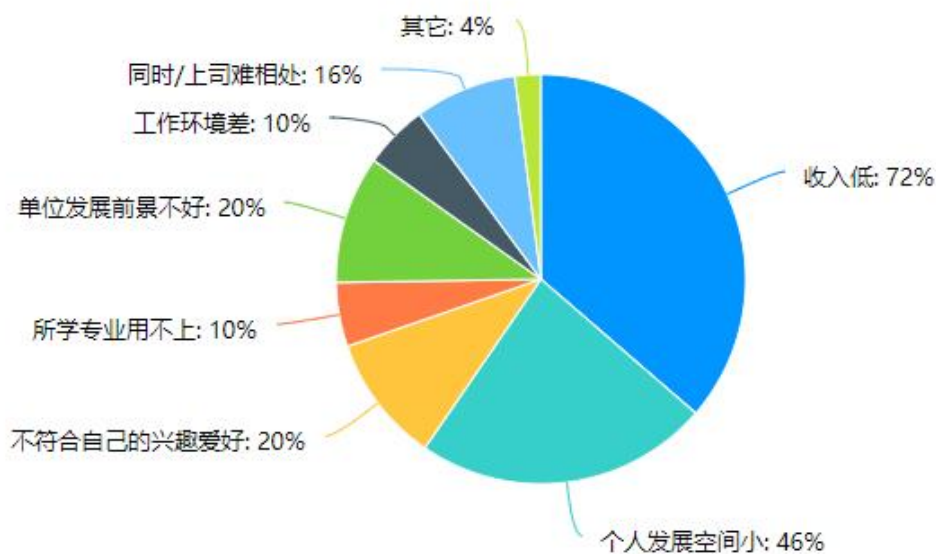


图 3-8 2022 届毕业生工作不满意的原因

(四) 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.49%，其中“吻合”所占比为 33.19%，“一般吻合”占比例为 58.3%，“不吻合”为 7.26%，“非常不吻合”1.25%，可见目前已落实的工作整体基本符合自身的职业期望。

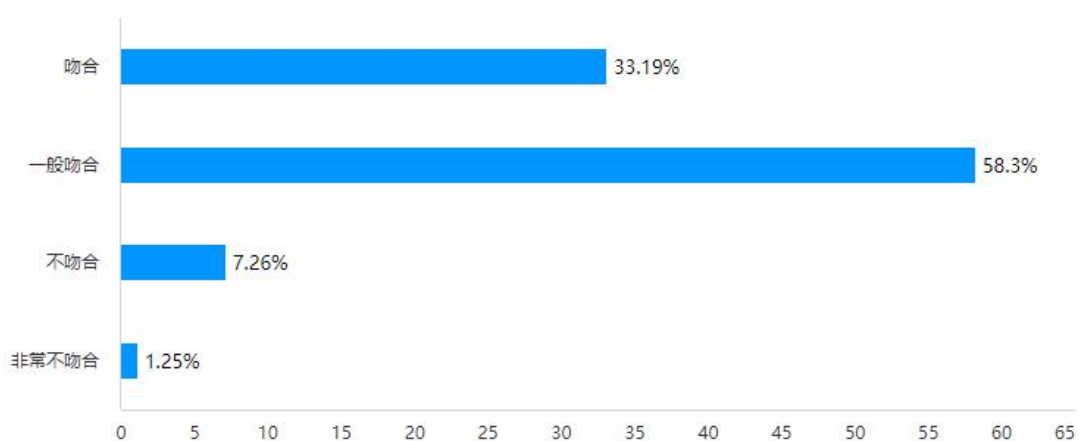


图 3-9 2022 届毕业生职业期待吻合度

第四章 用人单位评价

一、用人单位对毕业生的评价

将毕业生质量测度主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，此次调研调查了用人单位对毕业生工作表现的满意度、对毕业生能力素养的评价等。

（一）用人单位对毕业生的总体满意度，经过对就业企业的调研可以发现，用人单位对我校毕业生就业工作的总体满意度为 98.79%，其中很满意的达到 47.62%，基本满意为 46.41%，一般满意为 4.76%，一定程度上反映了我校毕业生能受到用人单位的认可。

用人单位对我校2022届毕业生满意度评价

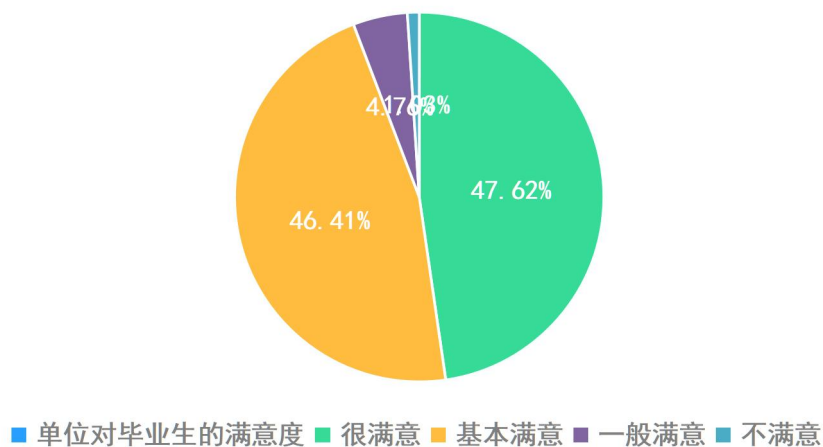


图 4-1 用人单位对我校 2022 届毕业生满意度评价

（二）用人单位对我校毕业生综合能力评价，很强占比 76.19%，较强占比 14.29%，一般占比 9.52%，可见我校毕业生的综合能力评价能得到用人单位的认可。

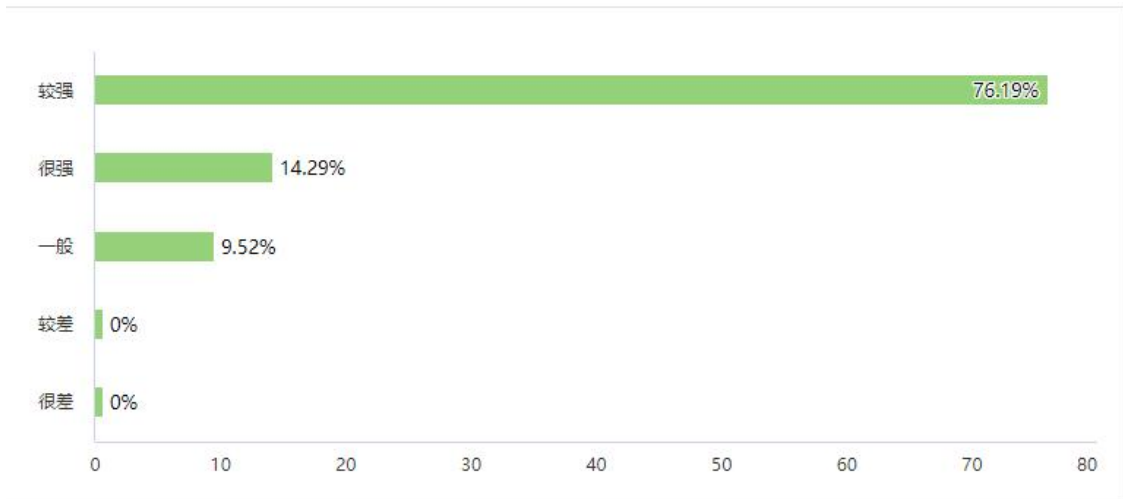


图 4-2 2022 用人单位对我校毕业生综合能力评价

二、用人单位的招聘建议

了解用人单位对人才的需求以及招聘标准，能够帮助学校制定相关培养方案，为学校毕业生提供更好的就业服务的同时，也能更好的为社会培养有用之才。因此，此次调研调查了用人单位招聘时所注重的因素和招聘我校毕业生的原因。

（一）用人单位招聘时所注重的因素，其中理解、分析问题能力、专业能力和学习能力是用人单位最为看重的能力。

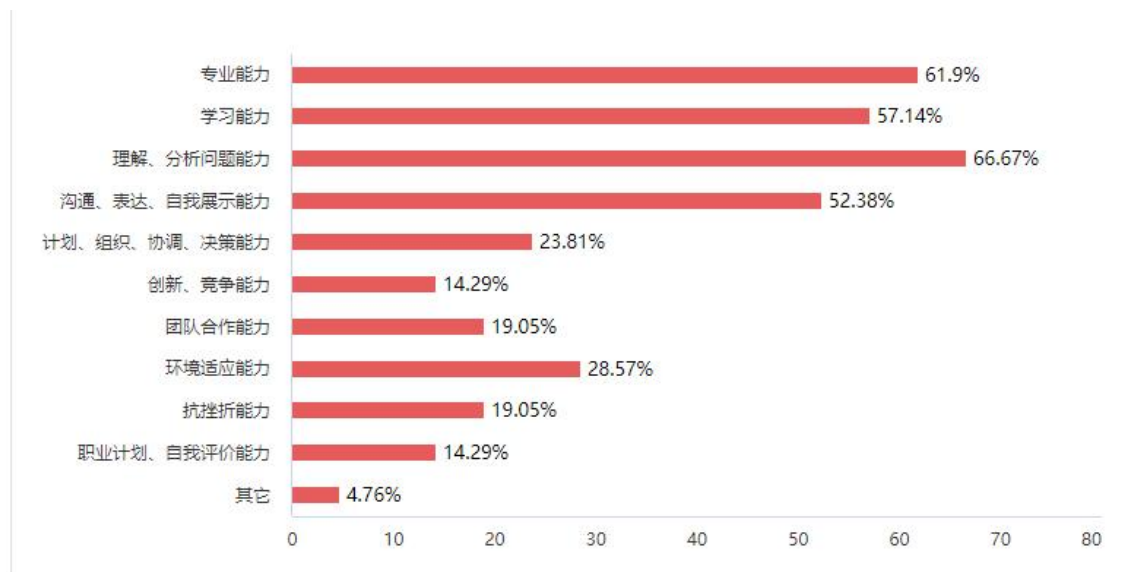


图 4-3 2022 用人单位认为毕业生就业最为重要的能力

(二) 专业设置、课程安排与社会需求适应程度, 33.33%的用人单位觉得是很适应, 57.14%的用人单位觉得较为适应, 9.52%的用人单位觉得一般, 这在一定程度上反应出专业设置、课程安排需要更为合理的进行提升。

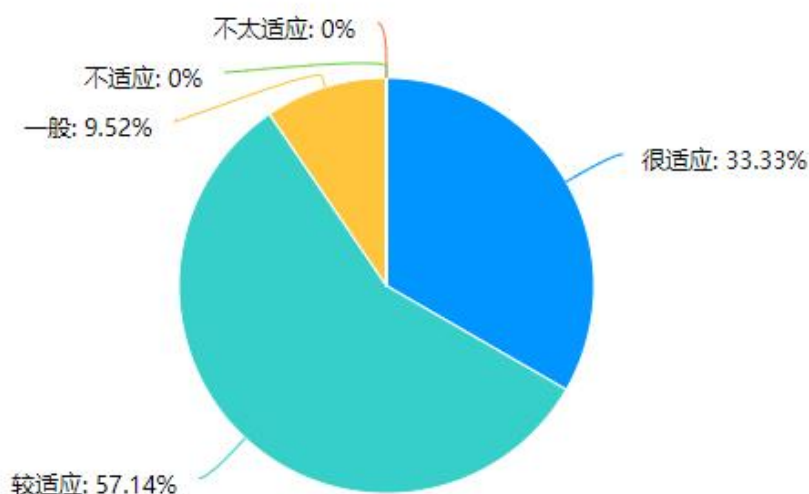


图 4-4 2022 用人单位对我校专业设置、课程安排与社会需求适应程度评价

第五章 就业创业工作举措

2022 年在疫情影响下, 全社会就业矛盾突出、高校毕业生人数持续增加、高校毕业生就业压力持续增大。我校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神, 全面贯彻落实国家就业政策和精神, 把“稳就业”放在更加突出的位置, 努力实现我校毕业生更高质量和更充分就业。学校领导班子高度重视创新创业教育工作和毕业生就业工作, 大力实施“一把手”工程, 校长多次主持召开就业工作推进会, 认真贯彻落实上级有关就业工作的文件精神, 就当前就

业工作的焦点问题进行深入研讨，探索符合我校学生需求的就业工作方法。学校设立产教融合与创业就业处统筹全校的就业创业工作，加强就业工作的目标管理，明确校、院系两级职责任务，把就业工作成效列入二级院系工作绩效考评的重要指标，把毕业生就业工作纳入二级院系工作的重要议事日程。设立二级学院就业专员和班级学生就业宣传员制度，形成“校、院、班级”三级联动、齐抓共管的工作格局。2022年学校共划拨就业创业经费50万元用于就业创业工作，实现就业指导机构、人员、场地、经费“四到位”。

一、高点站位深耕细作，打造就业服务“全链条”

（一）建立机制，齐抓共管促就业

学校基于可持续创新型人才培养的目标，实行“校-院-班级”三级联动运行机制，学校和二级学院均实行“一把手”工程，学校层面上由校长负责，融创处统筹全校的就业创业工作；二级学院层面，党总支书记主抓，辅导员具体负责，班级的学生就业宣传员协助，形成三级联动、齐抓共管的工作格局。

（二）多措并举，拓宽渠道促就业

1. 学校构建“线上+线下”招聘体系，精选对口企业就业岗位，最大限度提高招聘岗位的针对性和契合度，力争为每一位学生寻找到最合适的就业岗位。累计开展毕业生线下招聘会3场，线上招聘会3场，组织学生参与教育部、省市各类线上线下招聘会8场，为毕业生提供岗位近万个。通过系列线上线下招聘服务，实现“就业服务不打烊”，确保我校毕业生就业形势稳定，实现毕业生充分就业。



图 5-1 举办校园招聘会

就业宣讲/就业活动统计表										
序号	举办学院	宣讲（活动）时间	宣讲（活动）单位	宣讲主题（活动）	宣讲内容（要点即可）	宣讲地点	提供岗位数	需求专业	校内对接人	备注
1	经贸学院	5月31日周二14:00	厦门众智管理咨询有限公司	企业文化及行业介绍	企业文化和行业介绍	厚德楼407	20+	市属2011-12 工商2011-12	蔡文娟	可面向经贸学院金融专业
2	经贸学院	5月27日周五14:10	厦门美泰来	企业介绍及招聘宣讲	企业介绍及招聘宣讲	厚德楼407	20+	工商2011、市属2011-12	苏琦	可面向经贸学院金融专业
3	经贸学院	5月30日周一下午14:10	麦迪芬	企业介绍及招聘宣讲	企业介绍及招聘宣讲	厚德楼508	40+	工商2011、市属2011-12	苏琦	可面向经贸学院金融专业
4	经贸学院	5月27号早上9:00	厦门康世数字文化传播有限公司	企业介绍及招聘宣讲	企业介绍及招聘宣讲	楼技214	20	电网2011-13	洪亚龙	
5	经贸学院	5月27号下午14:00	网中网科技有限公司	企业介绍及招聘宣讲	企业介绍及招聘宣讲	楼三310	20	电网2011-13	洪亚龙	
6	经贸学院	5月31号早上9:00	众事达网络科技有限公司	企业介绍及招聘宣讲	企业介绍及招聘宣讲	厚德408	15	市属2011-12, 工商2011	洪亚龙	
7	经贸学院	5月30号早上9:20	厦门银投电商	企业介绍及招聘宣讲	企业介绍及招聘宣讲	厚德504	15	电网2011.2013, 电网2012 (10:30)	洪亚龙	电商三个班分两场
8	经贸学院	6月1日下午2点10分	京科达供应链有限公司（京东）	企业介绍及招聘宣讲	企业介绍及招聘宣讲	楼三311	50+	电网2011-13, 物流2011	何益彭	面向经贸学院所有专业
9	经贸学院	2022/5/24 上午10:00	厦门安帮软件园酒店	企业介绍及招聘宣讲	企业介绍及招聘宣讲	厚德楼404	1	酒店2011, 旅游2011	叶丽霞	
10	经贸学院	5月26日 下午3:00	厦门七尚酒店	企业介绍及招聘宣讲	企业介绍及招聘宣讲	厚德楼404	10	酒店2011, 旅游2011	叶丽霞	
11	经贸学院	6月2日下午3:00	厦门海悦山庄酒店	企业介绍及招聘宣讲	企业介绍及招聘宣讲	厚德楼404	10	酒店2011, 旅游2011	叶丽霞	
12	经贸学院	2022/5/25上午9点	集美湖康生大酒店	企业参观及招聘宣讲	企业参观及招聘宣讲	康生大酒店	15	酒店2011, 旅游2011	叶丽霞	
13	经贸学院	5月19日下午2:10	日月谷温泉度假村	企业参观及招聘宣讲	企业参观及招聘宣讲	日月谷温泉度假村	10	酒店2011, 旅游2011	叶丽霞	
14	经贸学院	5月17日上午9:00	北海湾万达嘉年华酒店	企业参观及招聘宣讲	企业参观及招聘宣讲	北海湾万达嘉年华酒店	15	酒店2011, 旅游2011	叶丽霞	
15	经贸学院	6月2日周四上午10:20	厦门一品盛网络科技有限公司	企业介绍及招聘宣讲	企业介绍及招聘宣讲	厚德楼305	15	市属2011-12, 工商2011	蔡文娟	
16	经贸学院	6月1日周三下午2:10	厦门书业企安通科技有限公司	企业介绍及招聘宣讲	企业介绍及招聘宣讲	厚德楼401	20	市属2011-12, 工商2011	蔡文娟	
17	经贸学院	6-1周三上午9:00	腾虎腾文化传播有限公司	企业文化及职业规划	企业文化及招聘宣讲	厚德406	15	电网2011-13	洪亚龙	其他专业有兴趣同学都可以参加
18	经贸学院	6月1日周三1-6节	厦门北奥科技有限公司	企业介绍及宣讲	企业介绍及宣讲	厚德楼407	20	电网2011-2013, 市属2011-2012, 金融2011	林雪虹	
19	经贸学院	6月9日周四5-9节	厦门万途物流有限公司等三家企业	企业介绍及宣讲	企业介绍及宣讲	厚德楼405	20物流、电商等	何益彭	面向经贸学院所有专业	
20	经贸学院	6月7日周二234节	厦门优保网络科技有限公司	企业介绍	企业介绍及岗位募集	厚德楼306	10	20级市属、工商	蔡文娟	
21	经贸学院	6月7日周二26节	厦门保盛房产	企业介绍	企业介绍及招聘	厚德楼306	10	20级市属、工商	蔡文娟	
22	经贸学院	6月5日周三34节	厦门美华益管理策划有限公司	企业介绍	企业介绍及招聘	厚德楼407	15	20级市属、工商	苏琦	面向经贸学院所有专业

图 5-2 开展多种形式宣讲会

2. 组织实施“三支一扶”、“毕业生服务社区计划”等基层项目。本学期，我们大力宣传“三支一扶”相关政策和上级相关的文件，鼓励毕业生多渠道就业。今年共审核通过 48 位同学报名三支一扶，指导辅导员做好报名学生的审核工作。

3. 突出重点，帮扶困难群体顺利就业。对 2022 届毕业生进行全面的摸底了解，做好家庭困难、就业能力较差等各类特殊群体毕业生的甄别、审查、登记造册，建立台账。特别是对建档立卡贫困学生、少数民族学生、残疾学生实行“一生一册”，建立“人人有帮扶、个个勤追踪”的工作机制，确保毕业生及时就业。

4. 为学生谋福利，积极做好求职创业补贴工作。2023 届毕业生求职创业补贴创造了我校历史最高数据，今年通过大力的推广和宣传，求职创业补贴人数达到历史新高，为了更好的开展此项工作，今年通过与学生面对面，改变以往通过辅导员层层审核的方法，直接建立微信群与学生面对面沟通，实际解决学生的困难，及时为学生答疑解惑，让学生尽可能获得该项补贴，经过一个月的推广，审核和校验工作，沟通学生次数近 50 次，前后完成 7 大表格的填写和提交，最终 138 名学生成功获得该项补贴，补贴金额共计 27.6 万元，创历史新高。

（三）充实力量，联动机制促就业

我们从四个二级学院毕业班辅导员中各选调 1 名辅导员老师作为“就业专员”，共同做好就业工作。同时，为更好的打通“企业-学生”就业信息畅通渠道，我们建立了班级“就业宣传员”制度，每个班选派一名就业宣传员，协助辅导员以及融创处开展就业宣传工作，逐步搭建和完善我校的就业服务联动体系。

（四）调查研究，精准发力促就业

为精准推进毕业生就业指导与服务，提高我校就业指导能力，我们组织开展了 2022 届毕业生就业跟踪调研 2 次（5 月、11 月），2023

届毕业生求职情况调研，摸清毕业生的就业意向和就业进展、用人单位的意向以及对毕业生的满意度情况。同时，加强目标管理，指导毕业班辅导员下企业走访，做好毕业生精细化就业指导工作。建立数据统计周报制、就业跟踪月报制，建立台账，做到“底数清、意愿清、去向清”，为毕业生就业指导、线上咨询、组织招聘、精准岗位推送等提供科学依据。

（五）专题活动，有效指导促就业

为建立完善的就业指导服务体系，帮助学生开拓视野，明确求职目标，提升求职技能，组织开展专简历门诊3场，生涯一对一活动2场，既帮助毕业生树立正确的人生观、就业观，又帮助他们了解掌握最新的行业就业资讯。



图 5-4 开展多项专题活动

二、突出 1 个重点，强化 4 个服务，夯实创新创业工作

（一）以智谷为重点，赋能创业“供给力”

1. 规范管理，开展项目入驻评选和考核。为规范智谷的运营、管理和考核工作。本年度共开展优秀项目征集评选 2 次，共 16 个项目申请，7 个项目通过项目评选，入驻智谷孵化区，激活了智谷创新创业

活力。

2. 规范管理，开展项目入驻评选和考核。为规范智谷的运营、管理和考核工作。本年度共开展优秀项目征集评选 2 次，共 16 个项目申请，7 个项目通过项目评选，入驻智谷孵化区，激活了智谷创新创业活力。

4. 开展我为师生办实事活动。营造良好氛围，为入驻项目提供每月 1 次一对一交流、针对入驻项目的实际情况给予开业指导、政策宣传、项目辅导、资源对接等服务，让创业变得更简单。

5. 制定计划，提升智谷环境治理服务。本年度制定了智谷卫生管理制度，对各工作室卫生的打扫区域进行明确划分，提高环境卫生管理质量。检查和抽查智谷工作室卫生共 12 余次，对环境不过关的工作室责令整改，对屡教不改、拒不配合的工作室给予通报批评，并限期退出工作室，提升智谷环境治理服务工作。

（二）以赛促学，提升大赛“服务力”

开展第八届“互联网+”校决赛及省预赛选拔赛：本次参赛项目共 969 个，参赛学生共 3454 人。经过省级海选，共 2 个项目分别荣获省级“银奖”“铜奖”。

积极组织参加校外各级各类大赛：12 个项目参加第十二届“挑战杯”福建省大学生创业计划竞赛，荣获省级银奖 1 个；3 个项目参加第十一届福建省大学生“创业之星”评选，荣获“创业之星”1 个；5 个项目参加厦门市白鹭之星创新创业大赛，荣获优秀奖 1 个；8 个项目参加厦门高校大学生创新创业大赛；1 个项目参加全国机械行业创

新创业大赛，荣获国家级“二等奖”。

（三）搭建桥梁，优化导师团“辅导力”

为提升二级学院创新创业导师团的服务能力，本学年通过征集，现共有创新创业导师团队导师共 10 名，开展导师座谈活动 3 次，企业走访 2 次，项目辅导 32 场，搭建了二级学院创新创业新桥梁，不断提升导师团导师的师资水平和辅导能力。



三、就业创业课堂教学

本学年就业课程主要有《就业指导》、《大学生创新创业教育》、《职业生涯规划》、《职业素养 I》四门课程，其中《就业指导》全校 2020 级 65 多个班 2241 人，《大学生创新创业教育》2021 级 75 个班 2532 人，《职业生涯规划》2022 级 50 个班 1728 人，《职业素养 I》47 个班 1455 人，课程主要由教研室专兼职教师共 10 人完成教学任务。

（一）创新课堂活动，教学改革有亮度

1. 开展创新教学活动。教研室老师以“体验式”开展了创业课程部分章节的课堂创新活动，通过让学生制作创业画布和项目路演的方式参与课堂活动，通过开展大学生创新思维能力训练、创业计划书撰写、创业画报设计、项目路演，同时将 SIYB 创业培训游戏引入课堂，

打破原有的课堂模式，培养学生的创业意识。

2. 开展集体备课和观摩课活动。教研组结合师资与教学实际情况，每门课都采用集体备课的形式，针对每门课程的课件、教案等内容进行了统一的指导和探讨，丰富了课程资源，提升了课堂效率。教研室结合课程思政开展公开观摩课活动，全体教研室老师参与观摩和评课，为课堂改革创新提供了良好的示范。同时《大学生创新创业教育》课程徐庆川老师在企业经营模拟实训环节为全校教师开放公开观摩课。

3. 期末考试改革。《就业指导》《大学生创新创业教育》《职业生涯规划》3门课程在期末考试环节进行了改革，采用线上考核的方式，这样线上随机组卷的方式有效防止学生同考一份卷子，做到期末试卷差异化，有利于保证期末考试的公正性。《职业素养》课程结合课程特点采取非笔试的方式进行考试，实现考试及时学习提升的过程。

4. 开展课堂思政研讨。为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国高校思想政治工作会议精神，全面推进课程思政工作，创新创业教育工作室开展课程思政建设专题研讨会，分享《就业指导》课程思政教学设计思考，并开展课堂思政研讨，撰写典型教学案例。

（二）一对一生涯咨询，就业指导有精度

一对一生涯咨询（就业指导精准服务）。为落实教育部关于普通高校毕业生就业创业促进行动，更好的服务高校毕业生就业，教研室开展了“我为群众办实事：一对一生涯咨询（就业指导精准服务）”，各专业班级共20名学生参加本次活动。通过此项活动，同学们直面了自己的弱点，找到了自己的优势，更加清晰自己的职业路径和方向，

明白拥有真才实学是找好工作的基础，优秀的面试技巧是通往理想职业的奠基石。

就业不仅是国家的大事，更关系到我们每个同学的大事，本次“我为群众办实事——对一生涯咨询（就业指导精准服务）”活动为学生就业提供了一个良好的展示平台和就业体验途径。希望同学们以此活动为契机，针对自己的技能情况和求职需求做一个深度的学习和提升，为求职做好充分的准备，打开职场大门，成就美好未来！

（三）举办大赛，就业服务有高度

（1）简历大赛。举办“简自我精彩，历职场未来”电子简历大赛活动，本次大赛经过初赛、一对一指导、复赛、网络投票、企业专家评选等五个环节，历时3个月，收到参赛简历近1000份，最终评选35份优秀简历，并制作优秀简历汇编4本。通过此项活动展示了同学们的风采，也帮助了同学掌握简历设计的方法，提高同学们简历制作的能力，提升职场竞争力。

（2）职业规划大赛。教研室积极组织第七届校大学生职业规划大赛，大赛主题“规划理想职业，成就精彩人生”，大赛自6月份启动以来，历时3个月，共收到优秀学生作品共45份，开展专题指导讲座、一对一辅导5场次，最终经过精彩路演角逐和比拼，共产生一、二、三等奖8名。此项大赛的举办进一步强化了大学生职业规划意识和就业意识，帮助学生树立正确的成才观和择业观。

（3）积极组织学生参加集美区首届“聚美才·赢名企”竞聘大赛。为进一步引导我校学生树立正确的择业观，帮助我校学生尽早地做好

职业生涯规划，我校积极组织学生参加集美区管理委员会主办的首届“聚美才·赢名企”竞聘大赛，我校在第五届电子简历大赛的基础上，又组织近 200 名学生参加本次大赛，在我校教师的精心指导下学前 2115 班同学获得二等奖，我校积极宣传、组织、动员学生参加大赛，获得优秀组织奖。

（四）教改科研，提质培优有深度

本年度就业创业教研室老师获得《大学生创新创业教育》线上线下混合式教学模式改革立项，《就业指导与创新创业教育》课程思政改革结题，4 篇典型课程思政教学案例收录学校教学案例汇编。教研室不断创新科研能力，提质培优有深度。

四、问题和不足

一是作为行政服务部门，主动服务意识还不够，机制的建立不够不够全面，有待于进一步完善，

二是创新创业项目挖掘和整合能力有待加强，未能建立良好的校友资源的有效沟通渠道和平台。

三是就业服务深度和广度不足，有待提高就业服务能力，进一步健全就业服务体系，拓展就业渠道。

四是智慧就业系统还未建立，就业服务仍旧偏传统，智慧就业的网络服务体系亟待落实和完善。

五、思路和建议

一是加强导师团的建设和服务：服务和引导导师团，挖掘优质项目，营造全校良好创新创业氛围，树立典型，建设一支相对稳定、专

业化的创业导师团队，有效帮扶我校大学生团队的孵化和成长。

二是建立学生智慧就业服务系统，规范就业服务工作：统筹好2023届毕业就业创业工作，编制学生就业手册。

三是协同相关部门开展人才培养、就业实习、技术服务、技能培训、深化校企合作。

结 语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千万学子家庭的幸福和希望。在疫情之下，党中央、国务院高度重视高校毕业生就业创业工作，我校领导秉承就业促发展理念，把学生就业问题放在首要位置，高度重视我校就业工作，在未来的工作中，学校将继续坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才。